

Full-Service aus einer Hand

Corporate Books für Unternehmen

Ihr Anliegen:

Viele mittelständische Unternehmen möchten Bücher publizieren, um sie als Marketing- oder PR-Instrumente einzusetzen. Sie wollen in der Öffentlichkeit ein langfristiges Image aufbauen und pflegen, ein Thema besetzen, Kunden gewinnen und binden oder die Wirkung eines Produkts mit einem Buch unterstreichen.

Für die Realisierung eines Buchprojekts fehlt jedoch im Unternehmen meist die Zeit wie auch die Erfahrung in der Buch- und Verlagsbranche.

Die Lösung:

Die Buchagentur Netzwerk bietet speziell für Unternehmen alle erforderlichen Dienstleistungen von den ersten Schritten bis zum fertigen Buch:

- Entwicklung einer vermarktungsfähigen Buchkonzeption
- Verfassen des kompletten Buchtextes inklusive inhaltlicher Recherchen
- Anfertigen von Grafiken oder Karikaturen
- Vermittlung an einen anerkannten Wirtschafts- oder Sachbuchverlag oder alternativ:
- Unterstützung bei der Veröffentlichung im unternehmens-eigenen Verlag: Buchlayout, Covergestaltung und Druck in Übereinstimmung mit dem Corporate Design Ihres Unternehmens
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Buch und Unternehmen / Autor nach dem Erscheinen des Buches
- weitere Leistungen, z. B. die Hörbuchproduktion oder das Gestalten einer Homepage zum Buch

Ihr Vorteil:

Wir sind eine der ganz wenigen Full-Service-Agenturen für Unternehmensbücher, bei der Sie alle Leistungen aus einer Hand bekommen.

Die Partner der Buchagentur stellen sich vor

Die Buchagentur Netzwerk ist ein erfahrenes Team von selbständigen Partnern aus der Buch- und Verlagsbranche. Die unterschiedlichen Leistungen unserer Partner decken das gesamte, für die Realisierung von Buchprojekten notwendige Spektrum ab. So können Sie immer auf einen Full-Service zugreifen.

Begründet wurde die Agentur 2005 von Gabriele Becker, Dr. Sonja Klug und Ulrike Theilig. Alle Mitglieder verfügen über mehr als 15 Jahre Branchenerfahrungen im Marktsegment der Wirtschaftsbücher.

Gabriele Becker



Die Agentur für Presse und Öffentlichkeit: Die gelernte Buchhändlerin ist seit über 20 Jahren in der Buchbranche tätig, darunter mehrere Jahre für Verlage als Marketingleiterin und über 15 Jahre als Pressechefin der Verlage mvj und moderne industrie. 2003 gründete sie ihre Agentur Becker-PR, die sich auf PR für Bücher und Autoren spezialisiert hat. Heute betreut sie mehrere Verlagsprogramme wie auch Autoren, darunter viele Managementtrainer.

Ihr Schwerpunkt in der Buchagentur Netzwerk:

- Gestaltung von PR-Kampagnen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen und Businessautoren

Homepage: www.becker-pr.de

Kontakt: info@becker-pr.de

Dr. Sonja Ulrike Klug



The Expert in Publishing Books®: Dr. Klug ist seit mehr als 14 Jahren selbständig mit einem Buch-Service für Unternehmen, außerdem freie Lektorin und Gutachterin für diverse Verlage. Sie hat bisher 135 Buchprojekte verschiedener Unternehmen und Businessautoren betreut, von denen etliche Bestseller geworden sind. Dr. Klug ist selbst Autorin von 15 Büchern, darunter mehreren auflagenstarken Longsellern, und über 60 Fachartikeln.

Ihr Schwerpunkt in der Buchagentur Netzwerk:

- Entwicklung von Buchkonzeptionen
- Ghostwriting und Lektorat

Homepage: www.buchbetreuung-klug.com

Kontakt: info@buchbetreuung-klug.com

Ulrike Theilig



Das Herstellungsbüro Theilig und Kortmann GbR: Die gelernte Verlagsfachwirtin ist seit zehn Jahren selbständig mit dem Herstellungsbüro in Hamburg. Sie betreut seit mehr als 20 Jahren komplette Verlagsprogramme sowie Einzelpublikationen verschiedener Institutionen.

Ihr Schwerpunkt in der Buchagentur Netzwerk:

- Organisation des Produktionsprozesses
- Buchgestaltung, Satz und Layout

Homepage: www.buch-herstellungsbuero.de

Kontakt: theilig.kortmann@t-online.de